

REGULAMIN

świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach sklepu internetowego QUANTUMLIVE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

I. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. „Klient”: osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną; korzystająca ze Sklepu Internetowego;
2. „Kodeks Cywilny”: ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami);
3. „Konsument”: Klient będący osobą fizyczną, dokonujący za pośrednictwem Sklepu Internetowego czynności prawnej (w szczególności dokonujący zakupu Towaru) niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
4. „Regulamin”: niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach sklepu internetowego QUANTUMLIVE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością;
5. „Sklep Internetowy”, „Sklep”: serwis internetowy dostępny pod adresem www.quantumlive.pl/sklep, za pośrednictwem którego Klient może w szczególności składać Zamówienia;
6. „Sprzedający”: QUANTUMLIVE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Buku, ul. Bohaterów Bukowskich 15A (64-320), NIP: 7773237529, REGON: 302698337, zarejestrowanego w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000505552.
7. „Strona Internetowa”: strona internetowa o adresie <http://www.quantumlive.pl>, na której dostępny jest Sklep Internetowy;
8. „Towar”: produkty dostępne w Sklepie Internetowym;
9. „Umowa Sprzedaży”: umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy QUANTUMLIVE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a Klientem za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
10. „Ustawa o prawach konsumenta”: ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 z późniejszymi zmianami);
11. „Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną” ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami);
12. „Zamówienie”: oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i ilość zamawianego Towaru.

II. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, tj. w szczególności zasady rejestracji, zasady składania i realizacji Zamówień, uprawnienia Klientów związane z zakupionym Towarem oraz zasady i tryb rozpatrywania reklamacji.
2. Regulamin stanowi integralną część Umowy Sprzedaży zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
3. Niniejszy Regulamin jest regulaminem w rozumieniu art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Sklep internetowy prowadzony jest przez Sprzedającego.

5. Korzystanie ze Sklepu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, minimalnych wymagań technicznych.
6. Klienci mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej serwisu www.quantumlive.pl oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.

III. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego wymaga zapoznania się z Regulaminem i zaakceptowania jego treści.

III.1. Rejestracja

2. Ze Sklepu Internetowego mogą korzystać zarówno Klienci zarejestrowani, jak i niezarejestrowani.
3. Rejestracja Klienta następuje poprzez utworzenie konta na Stronie Internetowej. Warunkiem rejestracji Klienta jest wysłanie za pośrednictwem Strony Internetowej wypełnionego formularza rejestracyjnego.
4. Klient dokonujący rejestracji zobowiązany jest podać wyłącznie prawdziwe dane.
5. W wyniku dokonania rejestracji Klient uzyskuje dostęp do indywidualnego konta Klienta.
6. Klient jest zobowiązany do ochrony dostępu do własnego konta Klienta, w szczególności poprzez ochronę poufności hasła do konta.

III.2. Towary i ceny

7. Informacje o Towarach dostępne w Sklepie Internetowym stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
8. Ceny podane w Sklepie Internetowym są cenami brutto i podawane są w złotych polskich.
9. Ceną Towaru jest cena wskazana na podstronie prezentującej Towar w momencie składania przez Klienta Zamówienia. Cena Towaru będzie wskazana na formularzu potwierdzenia Zamówienia, który wyświetla się przy złożeniu Zamówienia, oraz w potwierdzeniu Zamówienia przesłanym w wiadomości e-mail po jego złożeniu.

III.3. Zamówienie

10. Niezależnie od dokonania rejestracji, dla zrealizowania Zamówienia w Sklepie Internetowym konieczne są:
 - akceptacja Regulaminu,
 - akceptacja polityki prywatności,
 - wskazanie adresu Klienta,
 - wskazanie numeru telefonu oraz adresu e-mail Klienta,
 - dokonanie płatności zgodnie z procedurą stosowaną na stronie zamówienia w Sklepie Internetowym.
11. W celu zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego należy wejść na stronę internetową www.quantumlive.pl, dokonać wyboru Towaru, podejmując

kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane komunikaty oraz informacje dostępne na Stronie.

12. Wybór Towaru przez Klienta jest dokonywany poprzez skorzystanie z funkcji „dodaj do koszyka”.
13. Po skorzystaniu przez Klienta z funkcji „zamów”, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia zawierające oznaczenie zamówionych Towarów, określające cenę każdego z nich, cenę łączną oraz dodatkowe koszty.
14. Do momentu skorzystania z funkcji „złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty” Klient ma możliwość rezygnacji z Zamówienia lub modyfikacji jego treści. W celu rezygnacji wystarczające jest odstąpienie od dalszych czynności zmierzających do złożenia Zamówienia; w celu modyfikacji treści Zamówienia należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na Stronie.
15. Skorzystanie z funkcji „złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty” jest równoznaczne ze złożeniem Zamówienia. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży złożoną przez Klienta Sprzedającemu.
16. Sprzedający przyjmuje ofertę Klienta wysyłając na wskazany przez niego adres wiadomość e-mail „Potwierdzenie Zamówienia”.
17. Potwierdzenie Zamówienia zostanie przesłane przez Sprzedającego niezwłocznie, nie później niż w ciągu 2 godzin od chwili złożenia Zamówienia.
18. Sprzedający niezwłocznie poinformuje Klienta w wypadku braku dostępności całości lub części Towarów objętych Zamówieniem. W przypadku braku dostępności zamówionego Towaru Sprzedający dokona niezwłocznie zwrotu ceny zapłaconej przez Klienta. Zwrot dokonany zostanie na rachunek bankowy Klienta, za pośrednictwem którego Klient zapłacił cenę.
19. W wypadku niedostępności jedynie części Towarów objętych zamówieniem, Sprzedający niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Klienta prosząc o potwierdzenie, czy Zamówienie ma być realizowane w pozostałej części. Klient może w takiej sytuacji anulować złożone Zamówienie w całości poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Sprzedającego. Sprzedający niezwłocznie po otrzymaniu informacji o anulowaniu Zamówienia zwróci Klientowi zapłaconą przez niego cenę. Zwrot dokonany zostanie na rachunek bankowy Klienta, za pośrednictwem którego Klient zapłacił cenę.
20. W wypadku braku możliwości przygotowania zamówionych Towarów do dostawy lub odbioru w terminie, Sprzedający skontaktuje się telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej z Klientem w celu uzyskania zgody Klienta na realizację Zamówienia w terminie późniejszym. W przypadku braku zgody Klienta, Sprzedający zwróci Klientowi zapłaconą przez niego cenę. Zwrot dokonany zostanie na rachunek bankowy Klienta, za pośrednictwem którego Klient zapłacił cenę.
21. Sprzedający jest uprawniony do odmowy przyjęcia Zamówienia Klienta z uzasadnionych przyczyn, w szczególności w sytuacji, gdy:
 - Klient w przeszłości złożył Zamówienie, które nie zostało następnie przez Klienta odebrane bez wskazania przyczyn,
 - Sprzedającemu przysługuje względem Klienta wymagalna wierzytelność o zapłatę ceny z wcześniej zawartych umów sprzedaży,
 - okoliczności związane ze złożonym Zamówieniem wskazują na możliwość oszustwa.
22. Sprzedający zastrzega sobie prawo wprowadzenia limitu Zamówień określonych Towarów przez Klientów, w szczególności w wypadku oferowania takich Towarów w promocji. Ograniczenia zostaną każdorazowo wskazane na Stronie Sklepu Internetowego.
23. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą wprowadzenia przez Sprzedającego wiadomości e-mail „Potwierdzenia Zamówienia” do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Klient mógł zapoznać się z jej treścią.

24. Treść Umowy Sprzedaży jest zgodna z „Potwierdzeniem Zamówienia”, postanowieniami Regulaminu, a w zakresie w nim nieuregulowanym - powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
25. Utrwalenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi na podany przez niego adres e-mail oraz poprzez dołączenie do przesyłki zawierającej Towar wydruku Potwierdzenia Zamówienia, specyfikacji Zamówienia oraz faktury VAT lub paragonu.

III.4. Dostawa i odbiór Towaru

26. Dostawa Towarów jest ograniczona do obszaru Rzeczypospolitej Polskiej i dokonywana jest pod adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu.
27. Dostawa zamówionych Towarów realizowana jest za pośrednictwem firmy kurierskiej, na koszt Klienta. Szczegółowe informacje na temat kosztów dostawy określone są w na Stronie Internetowej pod adresem www.quantumlive.pl/wysylka. Ponadto koszty dostawy wskazane zostaną w podsumowaniu Zamówienia, Zamówieniu oraz wiadomości e-mail „Potwierdzenie Zamówienia”.
28. Termin realizacji dostawy wynosi od 1 do 3 dni roboczych liczonych: w przypadku płatności za pobraniem - od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży, w przypadku płatności przelewem bankowym lub płatności za pośrednictwem platformy Przelewy24 - od dnia zaksięgowania ceny na rachunku bankowym Sprzedającego.
29. Istnieje możliwość odbioru osobistego zamówionego Towaru w biurze Sprzedającego w Buku, ul. Bohaterów Bukowskich 15A. Dni i godziny otwarcia biura Sprzedającego oraz numer telefonu kontaktowego są wskazane na Stronie Internetowej.
30. Sprzedający przygotowuje Zamówienie do odbioru w terminie do 3 dni od otrzymania ceny, chyba że Klient zadeklaruje zapłatę ceny przy odbiorze Towaru.
31. Sprzedający poinformuje Klienta telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej o przygotowaniu Zamówienia do odbioru.
32. Odbioru Zamówienia może dokonać:
 - Klient,
 - przedstawiciel Klienta lub osoba przez niego umocowana po wykazaniu swojego umocowania;
33. Sprzedający jest uprawniony do żądania od osoby odbierającej Zamówienia okazania dokumentu tożsamości oraz pisemnego potwierdzenia odbioru Zamówienia. W przypadku nieprzedstawienia przez osobę odbierającą Zamówienie żądanych przez Sprzedającego dokumentów, Sprzedający może odmówić wydania Zamówienia.
34. Klient powinien dokonać odbioru Zamówienia w terminie 14 dni od poinformowania Klienta o o przygotowaniu Zamówienia do odbioru.
35. Klient może zgodnie z obowiązującymi przepisami otrzymać fakturę dokumentującą zakup dokonany w Sklepie Internetowym.

III.5. Metody płatności

36. Klient może zapłacić cenę:
 - przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedającego,

- gotówką za pobraniem - wyłącznie w przypadku dostawy Towaru na wskazany przez niego adres,
- przelewem za pośrednictwem platformy Przelewy24,
- gotówką lub kartą płatniczą - wyłącznie w przypadku osobistego odbioru Zamówienia.

IV. Prawo odstąpienia od umowy

1. Na podstawie art. 27 Ustawy o prawach konsumenta Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od Umowy Sprzedaży wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczające jest wysłanie informacji dotyczącej wykonania prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się:
 - od dostarczenia lub odbioru Zamówienia Klientowi lub wskazanej przez niego innej osobie innej niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która
 - obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach od dostarczenia lub odbioru Klientowi lub wskazanej przez niego innej osobie innej niż przewoźnik ostatniej rzeczy, partii lub części.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Klient musi poinformować Sprzedającego o swojej decyzji o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia w formie pisemnej lub elektronicznej, przesłanego na adres Sprzedającego (QUANTUMLIVE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Buku, ul. Bohaterów Bukowskich 15A (64-320), biuro@quantumlive.pl).
4. Klient chcąc odstąpić od Umowy Sprzedaży może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy dostępnego [tutaj](#), jednak nie jest to obowiązkowe.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedający zwróci Klientowi wszystkie otrzymane od płatności z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia Zamówienia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedającego, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym został poinformowany o decyzji Klienta o wykonaniu prawa odstąpienia. Zwrotu płatności dokonany zostanie przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Klient nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
6. Klient ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedającemu lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedającego do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem. Bezpośrednie koszty zwrotu Towaru ponosi Klient. Wysokość kosztów zwrotu rzeczy, które ze względu na swój charakter nie mogą zostać w zwykły sposób odesłane pocztą, wynosi maksymalnie 120,00 zł.
7. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży przez Klienta jest wyłączone w przypadku umów, w których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb.

V. Reklamacje dotyczące Towarów, gwarancja

1. Sprzedający jest zobowiązany do dostarczenia Towarów bez wad fizycznych i prawnych. Na podstawie art. 556 i n. Kodeksu Cywilnego Klientowi przysługują ustawowe

uprawnienia wynikające z rękojmi. Sprzedający ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi, jeśli sprzedany Towar ma wady fizyczne lub prawne.

2. Jeśli wada fizyczna zostanie stwierdzona w okresie roku od dnia wydania Towaru, a Klientem jest Konsument, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Klienta.
 3. Jeżeli Towar ma wadę, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy sprzedaży, chyba że Sprzedający niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniany lub naprawiony przez Sprzedającego albo Sprzedający nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady.
 4. Jeżeli Klientem jest Konsument, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedającego usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedającego.
 5. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
 6. Jeżeli Towar ma wadę, Klient może żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedający jest obowiązany wymienić wadliwy Towar na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Sprzedający może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową wadliwego Towaru w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów. W przypadku gdy Klientem jest przedsiębiorca, Sprzedający może odmówić wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę sprzedanego Towaru.
 7. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedającego dostarczyć wadliwy Towar Sprzedającemu.
 8. Koszty wymiany lub naprawy ponosi Sprzedający.
 9. Klient na podstawie art. 471 oraz art. 566 Kodeksu Cywilnego może również dochodzić odszkodowania za wyrządzoną szkodę.
 10. Okres rękojmi wynosi dwa lata. Niezależne od upływu powyższego terminu.
 11. Roszczenia reklamacyjne są rozpoznawane na podstawie dowodu zakupu przedstawionego przez Klienta.
 12. Reklamacje należy kierować na adres Sprzedającego.
 13. W reklamacji Klient powinien wskazać:
 - datę zawarcia Umowy Sprzedaży i Towar będący przedmiotem sprzedaży,
 - opis stwierdzonej wady,
 - żądany sposób jej rozstrzygnięcia oraz
 - zwrotne dane teleadresowe Klienta (imię, nazwisko, adres, adres e-mail).
- Wraz ze zgłoszeniem reklamacji Klient powinien dostarczyć Towar podlegający reklamacji oraz dowód zawarcia Umowy Sprzedaży. Sprzedający zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Klienta celem uzupełniania informacji zawartych w reklamacji, jeżeli podane przez Klienta informacje będą niepełne i rozpatrzenie reklamacji będzie niemożliwe.
14. Jeżeli Klient będący Konsumentem zażądał wymiany Towaru lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedający nie ustosunkował się do tego żądanie w terminie 14 dni, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
 15. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej lub przesyłki listowej.

16. Jeżeli Klientem jest Konsument, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, może on skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument może w szczególności skorzystać z procedur mediacyjnych zapewnianych przez wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej lub stałe polubowne sądy konsumenckie działające przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej. Ważne informacje w tym zakresie można uzyskać również na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl. W wypadku powstania sporu z udziałem Konsumenta pozasądowemu jego rozwiązaniu może służyć również platforma internetowa ODR, która jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Powyższy zapis ma charakter informacyjny i nie oznacza wyrażenia przez Sprzedającego zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygania sporów).
17. Sprzedający nie jest producentem Towarów. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialność z tytułu gwarancji sprzedanego Towaru. Producent może ponosić odpowiedzialność z tytułu gwarancji sprzedanego Towaru na warunkach oraz przez okres wskazany w karcie gwarancyjnej. Jeśli dokument gwarancyjny przewiduje taką możliwość, Klient może zgłaszać swoje roszczenia w ramach gwarancji bezpośrednio w autoryzowanym serwisie, którego adres znajduje się w karcie gwarancyjnej.

VI. Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Sprzedający podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.
2. Klient zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Sprzedającego o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu serwisu Sklepu Internetowego.
3. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Sklepu Klient może zgłaszać pisemnie na adres: QUANTUMLIVE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Buku, ul. Bohaterów Bukowskich 15A (64-320), biuro@quantumlive.pl.
4. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu.
5. Sprzedający zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych osób fizycznych korzystających ze Sklepu Internetowego jest Sprzedający. Dane osobowe będą przetwarzane w celach

związanych z realizacją zamówienia dokonanego w Sklepie Internetowym. Dane osobowe w zakresie niezbędnym dla dokonania płatności za pośrednictwem systemu płatności „Przelewy24” zostaną udostępnione podmiotowi pośredniczącemu w dokonywaniu płatności. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści oraz poprawiania swoich danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale wypełnienie pól oznaczonych jako „pola obowiązkowe” jest niezbędne dla zrealizowania Zamówienia.

2. Sprzedający jako administrator danych osobowych dochowuje najwyższej staranności w ochronie danych osobowych oraz prawa do prywatności. Wszystkie wykorzystywane przez Sprzedającego środki ochrony informacji odpowiadają standardom ochrony, o których mowa w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz wydanych na jej podstawie aktach wykonawczych. Dane osobowe przesyłane drogą elektroniczną są zabezpieczone za pomocą kryptograficznych środków ochrony danych osobowych (protokół https).

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07 listopada 2017 roku.
2. Regulamin może podlegać okresowo zmianom, przy czym data wejścia w życie zmian zostanie wskazana na stronie Sklepu Internetowego. Zmieniony Regulamin będzie miał zastosowanie do Zamówień złożonych od dnia wejścia w życie zmian, z zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin zostanie udostępniony na stronie Sklepu Internetowego w sposób umożliwiający zapoznanie się ze zmienionym Regulaminem w sposób równie przystępny, jak w przypadku aktualnego Regulaminu oraz z zastrzeżeniem, że Klient potwierdzi zapoznanie się i akceptację zmienionego Regulaminu przed złożeniem Zamówienia, dla którego taki zmieniony Regulamin znajdzie zastosowanie. Zmiana Regulaminu nie wywiera jakiegokolwiek wpływu na Zamówienia złożone przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu oraz Umowy Sprzedaży zawarte na podstawie takich zamówień.
3. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedającym a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedającym a Klientem, który nie jest Konsumentem, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedającego.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.